



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة  
كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية  
من اعداد الطالبة : آمال خرفي  
تحت اشراف الاستاذة: أسماء يوسف



## ملخص لنيل شهادة الماستر تخصص تسيير مؤسسات صغير و متوسطة

### أثر إدارة التغيير على تنافسية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة دراسة حالة عينة من المؤسسات

#### مقدمة:

تساهم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بشكل كبير و بصورة مباشرة في تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية حاضرا و مستقبلا، هذا ما دفع الاقتصاديين الى البحث في تحسين كفاءة هذا النوع من المؤسسات.  
و باعتبار ان التغيير سمة من سمات العصر و التعامل معه لم يعد كماليا او نوع من انواع التحضر، بل اصبح امرا حتميا في عصر الانفتاح الاقتصادي و الانفجار المعلوماتي و تهميش التغيير يعني الذوبان و التلاشي، اذا وجب على المؤسسة تبني التغيير و هذا قصد امتلاك مزايا تمكنها من تعزيز قدرتها التنافسية و ضمان حصة سوقية و كذا تحقيق أهدافها المسطرة.

#### الإشكالية

إلى أي مدى يمكن أن تساهم إدارة التغيير في تعزيز تنافسية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة؟

#### الفرضيات

#### الأسئلة الفرعية

❖ تعتمد المؤسسات الصغيرة و المتوسطة أسلوب إدارة التغيير كرد فعل على تغيرات المحيط.  
❖ الميزة التنافسية هي ميزة او عنصر تفوق للمؤسسة يتم تحقيقه في حالة اتباعها لاستراتيجية معينة للتنافس.  
❖ تبني المؤسسات الصغيرة و المتوسطة لأسلوب إدارة التغيير يعزز تنافسيته و يضمن إستمراريتها.

❖ ما واقع إدارة التغيير في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة محل الدراسة؟  
❖ ماذا نعني بالميزة التنافسية و ما هي أهم أبعادها؟  
❖ كيف تؤثر إدارة التغيير على تنافسية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة محل الدراسة؟

#### المدفوع من الموضوع

❖ إبراز واقع إدارة التغيير في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة محل الدراسة.  
❖ تحديد مفهوم الميزة التنافسية و أهم أبعادها.  
❖ الكشف عن علاقة ادارة التغيير بالميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة محل الدراسة .

#### مفهوم إدارة التغيير

تعرف ادارة التغيير بأنها الاستخدام المنظم للمعرفة و الادوات و الموارد المتعلقة بالتغيير التي تضمن للمنظمة القدرة على تحقيق استراتيجية الأعمال و قد اعتبرها من الانشطة التي تتمتع بانضباطية متعددة. كما ان ادارة التغيير ليست خيارا بين مجموعة من الحلول التكنولوجية او التنظيمية او تلك المتعلقة بالأفراد ، بل هي خليط متوافق من تلك الحلول جميعا او هي بمثابة تصميم لاستراتيجيات متكاملة لصنع النتائج

#### مفهوم التنافسية

تعرف على انها القدرة على الصمود امام المنافسين بغرض تحقيق الاهداف من ربحية و نمو و استقرار و توسع و ابتكار و تجديد، و تسعى المؤسسات و رجال الاعمال بصفة مستمرة الى تحسين المراكز التنافسية بشكل دوري نظرا لاستمرار تأثير المتغيرات العالمية و المحلية.